



СПОРТИВНЫЙ КАНАЛ 7ТВ

SKTS.ru

2009

4-26 АВГУСТА

АВТОПРОБЕГ В ФИНЛЯндиЮ. Россия - Финляндия (август 2009)

Главной идеей пробега посвященного «10-ти летию «Диалогов о рыбалке» стало совместить автомобильное путешествие на автомобилях Chevrolet NIVA по России и Финляндии и рыбалку.

ООО «СКТС» – официальный партнер Спортивного канала 7ТВ

Тел.: +7 (495) 921 3516

www.skts.ru

Факс: +7(495) 955 827

ФИНЛЯНДИЯ. АВТОПРОБЕГ



ФИНЛЯНДИЯ – удобное направление для поездок на автомобиле. Идея подобных путешествий будоражит сегодня умы едва ли не всех владельцев железного коня. Однако сам этот конь, памятуя о состоянии российских дорог, копытом бить не спешит и в дальний путь обычно не торопится. Да и водитель решится на продолжительный вояж лишь в том случае, если он полностью доверяет своему средству передвижения. Участники автопробега «Десять лет «Диалогам о рыбалке» и в надежности автомобилей, и в собственных силах были уверены на все сто процентов. Главной идеей пробега стало совместить автомобильное путешествие на автомобилях Chevrolet NIVA и рыбалку. На описание всех приключений российских путешественников не хватило бы и десяти передач. Одно можно сказать точно – железная конница и ее экипаж выдержали испытание «на отлично».

СРОК ПРОВЕДЕНИЯ СЪЕМОЧНОГО ВЫЕЗДА - август 2009 г.

I. По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир Спортивного канала 7ТВ следующие эфирные программы цикла «Клуб Покорителей Пространства» (КПП):

Название	Премьера	Хронометраж, мин		
		1 прог.	с повторами	
Финляндия. Автопутешествие	2010 г	13	65	
СПОНСОР ПОКАЗА: 				
ИТОГО:			65	

В результате съемочного выезда по маршруту **автопробега** Тольятти – Москва – В.Новгород – С-Петербург – о.Сайма – Аландские острова – Турку – Куопио - Петрозаводск – Рыбинск – Н.Новгород – Казань - Тольятти на автомобилях **Chevrolet NIVA (август 2009 г.)** подготовлена и выпущена в эфир **1(одна)** авторская 13-минутная программа. Общее количество **повторов - 5**. Общий **хронометраж - 65 минут**. Спонсором программы «Финляндия. Автомобильный туризм» выступила компания **«ДЖИ-ЭМ-АВТОВАЗ»** (производитель автомобиля Chevrolet NIVA).

II. По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир Спортивного канала 7ТВ следующие эфирные программы цикла «Диалоги о рыбалке» (ДОР):

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами

Подготовлено ООО «СКТС» © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тольятти. Отправление	19 ноября	13	65		
Москва – Колкуново	23 ноября	13	65		
Колкуново. Подлещик	26 ноября	13	65		
Аландские острова	1 декабря	13	65		
Юкка-Пекка	3 декабря	13	65		
Петрозаводск	8 декабря	13	65		
На базе Ухра	10 декабря	13	65		
Елец. Голавль	14 декабря	13	65		
Рыбалка на Рыбинке	2010 г	13	65		
Рыбалка в Астрахани	2010 г	13	65		
СПОНСОР ПОКАЗА:  GM-AVTOVAZ					
ИТОГО:			650		

В результате съемочного выезда по маршруту **автопробега** Тольятти – Москва – В.Новгород – С-Петербург – о.Сайма – Аландские острова – Турку – Куопио - Петрозаводск – Рыбинск – Н.Новгород – Казань - Тольятти на автомобилях **Chevrolet NIVA (август 2009 г.)** подготовлено и выпущено в эфир **10(десять)** авторских 13-минутных программ, посвященных **10-летию программы «Диалоги о рыбалке»**. Съемки проводились на популярных рыболовных объектах в России и Финляндии: Тверская область (база «Колкуново»), озеро Сайма (база **Saimaa Lakeside**), Аландские острова (база **Norre**), регион Куопио (**JP Kalamatkat**), Карелия (база «Рыбацкий причал»), Рыбинское водохранилище (база «УХРА»). Общее количество **повторов - 50**. Общий хронометраж - **650 минут**. Спонсором программ выступила компания «ДЖИ-ЭМ-АВТОВАЗ» (производитель автомобиля Chevrolet NIVA).

III. По итогам поездки подготовлены и выпущены следующие **материалы в Интернет**: **обзорные статьи** и фотогалереи на сайте **www.fishingcenter.ru**, а также материалы на сайтах компаний – партнеров проекта.



IV. По заказу компании «ДЖИ-ЭМ-АВТОВАЗ» создан специальный **маркетинговый DVD** посвященный автопробегу (хронометраж – 26 мин), а также **рекламный ролик** (хронометраж – 5 мин).

V. Во время поездки проводилась **фотосессия** автомобилем Chevrolet NIVA в различных условиях (городские виды, пересеченная местность, водоемы, и др). Результатом фотосессии стал **ряд рекламных материалов** для размещения в прессе (рекламные модули) и в дилерских центрах продаж автомобилей.

[2009]

[Автопробег в Финляндию. Россия – Финляндия (август)]



Подготовлено ООО "СКТС" © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516

www.skts.ru

Факс: +7(495) 955 8275

СПОРТИВНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ 7ТВ



СПОРТИВНЫЙ КАНАЛ 7ТВ имеет общероссийское вещание.

Зона охвата – более 350 городов, среди которых Москва, С-Петербург, города с населением свыше 1 млн. чел. Техническое покрытие – более 60 млн. чел. Пакетный показ (5 показов одной программы) максимально расширяет количество просмотров / зрители в разное время дня.

**ПОРТРЕТ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Основные потребители канала мужчины (97%), в возрасте от 22 до 48 лет (94%), принимающие решение о совершении покупок или выборе места отдыха. 89% потребителей выезжают на рыбалку, либо осуществляют другие путешествия по России, 26% потребителей путешествуют за границей более 1 раза в год.



КЛУБ ПОКОРИТЕЛЕЙ ПРОСТРАНСТВА – это еженедельная программа, которая рассказывает о модных ныне активных видах путешествий, например, автопутешествия, SPA, горные лыжи, каноэ. Каждая программа состоит из 3-4 частей (страноведение и история, размещение, активный отдых, кулинария, интересные объекты), которые дадут зрителю полное представление о стране или курорте. Основу передач составляют уникальные съемки, сделанные во время экспедиций за рубежом. Хронометраж – 13 минут. Эфир – по четвергам, вечерний прайм-тайм.



ДИАЛОГИ О РЫБАЛКЕ – это ежедневная программа, которая рассказывает, прежде всего, о людях, увлеченных рыбалкой. В передачах используются документальные, любительские и подводные съемки, сделанные в самых разных уголках нашей страны и за рубежом. Героями программы могут стать самые разные люди, ведь на рыбалке и в бане все равны. Передачи пользуются большой популярностью у зрителей. С 2000 года было продано более 70000 видеокассет с записями программ. Хронометраж - 13 минут. Эфир - по четвергам, вечерний прайм-тайм.



ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ это еженедельная программа, которая в легкой форме рассказывает об одном из самых древних занятий людей, которое из суровой необходимости постепенно превратилось в хобби. Основу передачи составляют документальные, а иногда и постановочные съемки, как самого процесса охоты, так и подготовки к ней, а также интервью с известными людьми, предпочитающими другим увлечениям охоту. Хронометраж – 13 минут. Эфир – по четвергам, вечерний прайм-тайм.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ООО "Содействие культуре туризму и спорту" (ООО "СКТС")

Официальный партнер Спортивного канала 7ТВ

Москва, ул. Шаболовка, 37, ВГТРК

Тел. +7 (495) 921-35-16

Факс +7 (495) 955-82-75

www.skts.ru

