SKTS.ru

2018

СПЕЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА ПРОЕКТ «МИРОВОЙ ВОЯЖ»: ВЕСНА-ЛЕТО 2018

Автомобильные путешествия и гастрономия.

Проект представляет собой полноценную рекламную кампанию в поддержку сезона «Весна-лето 2018». Телевизионный цикл представляет зрителям популярные морские курорты, идеи для семейных путешествий, гастрономические уикэнды и автомобильные маршруты. Каждая программа является готовым тревел-гидом для любителей активного отдыха. Телевизионные программы цикла «Мировой Вояж» находятся в ротации 20 недель на протяжении всего сезона весна-лето.

Партнеры проекта:

Certified Azores by Nature
visitazores.com

Georgia

Jagdhof Spa-Hotel

stubai.at

Levi Hotel Spa

ПРОМТЕРРА

Добро пожаловать в Вену!
ВЕНА

Levi

Visit Scotland

AZORES DTM
Destination & Travel Management Company

Iceland Travel

«МИРОВОЙ ВОЯЖ 2018»: ВЕСНА-ЛЕТО.

МИРОВОЙ ВОЯЖ в сезоне «Весна-лето 2018» представляет зрителям популярные морские курорты, идеи для семейных путешествий, гастрономические уикэнды и автомобильные маршруты. Для большинства путешественников полноценный отдых складывается из сотни аспектов, начиная от специального меню на завтрак и сервиса в отеле, а заканчивая дегустациями вин и экскурсионными поездками. Каждая программа рассматривается как готовый тревел-гид для любителей активного отдыха. Телевизионные программы цикла «Мировой Вояж» находятся в ротации 20 недель на протяжении всего сезона и представляют собой полноценную рекламную кампанию для отелей и курортов. Аудитория проекта составляет более 15.000.000

СЕРИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ВЕСНА-ЛЕТО».

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
#1711 «Мировой Вояж. Старый Тбилиси. Грузия»	3 апреля	13	78
#1712 «Мировой Вояж. Грузинская кухня. Грузия»	3 апреля	13	78
#1713 «Мировой Вояж. Винный тур в Кахетию. Грузия»	10 апреля	13	78
#1714 «Мировой Вояж. Гудаури, Боржоми. Грузия»	10 апреля	13	78
Georgia			
#1803, #1804 «Мировой Вояж. Тирольская кухня. Штубай»	17 апреля	26	156
stubai.at Jagdhof SPA-HOTEL			
#1807, #1808 «Мировой Вояж. Азорские острова (1,2)»	24 апреля	26	156
#1809 «Мировой Вояж. Азорские острова (3)»	1 мая	13	78
AZORES DTM DESTINATION & TRAVEL MANAGEMENT COMPANY; CERTIFIED AZORES BY NATURE			
#1810 «Мировой Вояж. Лето в Леви (1). Финляндия»	1 мая	13	78
#1811, #1812 «Мировой Вояж. Лето в Леви (2,3). Финляндия»	8 мая	26	156
Levi LEVI HOTEL SPA			
#1727, #1728 «Мировой Вояж. Лапландская кухня. Леви»	15 мая	26	156
Levi LEVI HOTEL SPA			
#1647, #1648 «Мировой Вояж. Виски. Шотландия (1 и 2)»	22 мая	26	156
Visit Scotland Vinissimo			
#1729, #1730 «Мировой Вояж. Строим загородный дом»	29 мая	26	156
ПРОМТЕРРА			
#1639, #1640 «Мировой Вояж. Автопробег на север. Норвегия»	5 июня	26	156

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

Holiday Club АРТЕКС			
#1641, #1642 «Мировой Вояж. Рыбалка в северных водах»	12 июня	26	156
АРТЕКС			
#1614, #1615 «Мировой Вояж. Вино и кухня. Вена (1 и 2)»	19 июня	26	156
#1619, #1620 «Мировой Вояж. Вино и кухня. Вена (3 и 4)»	26 июня	26	156
Добро пожаловать в Вену! ВЕНА Vinissimo			
#1633, #1634 «Мировой Вояж. Исландия (1, 2)»	3 июля	26	156
#1635, #1636 «Мировой Вояж. Исландия (3, 4)»	10 июля	26	156
Iceland Travel АРТЕКС			
#1731, #1732 «Мировой Вояж. Южная Корея (1 и 2)»	17 июля	26	156
#1733, #1734 «Мировой Вояж. Южная Корея (3 и 4)»	24 июля	26	156
#1735, #1736 «Мировой Вояж. Южная Корея (5 и 6)»	31 июля	26	156
KOREA TOURISM ORGANIZATION			
#1707, #1708 «Мировой Вояж. Маврикий (1,2)»	7 августа	26	156
#1709, #1710 «Мировой Вояж. Маврикий (3,4)»	14 августа	26	156
Mauritius C'est un plaisir			
#1737, #1738 «Мировой Вояж. Новая Зеландия (1 и 2)»	21 августа	26	156
#1739, #1740 «Мировой Вояж. Новая Зеландия (3 и 4)»	28 августа	26	156
pokoriteli.ru Клуб активных путешествий			

МУЖСКОЙ

Российский телевизионный канал "МУЖСКОЙ" (http://www.mans-tv.ru/) интересен тем, кому небезразличны поистине мужские забавы, такие как рыбалка, оружие, автомобили и активные путешествия. Если Вы настоящий мужчина, то с уверенностью можете сказать: «Мужской — мой телеканал». Преимущество нишевых телеканалов – устойчивая и 100% целевая аудитория. Высокий уровень осознанного интереса зрителей к выбранным телеканалам и покупка возможности просмотра гарантирует лояльность к контенту и интегрированной рекламной информации. В настоящий момент потенциальная аудитория телеканала составляет 27 млн. телезрителей, в том числе 4,4 млн. абонентов-подписчиков кабельных и мобильных операторов. Телеканал «Мужской» получил Национальную Премию в области многоканального цифрового телевидения «Большая Цифра 2012» в номинации «Лучший развлекательный канал».

Подготовлено ООО "СКТС" © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ОТДЫХ ЗИМОЙ (ГРУЗИЯ)»

#1711, 1712, 1713, 1714: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ. ГРУЗИЯ.

ГРУЗИЯ это всегда свежие впечатления и встречи с интересными людьми. Основные достопримечательности Тбилиси собраны в Старом городе. Именно здесь находится район с действующими серными банями, а также улица Шардени - популярное место отдыха туристов и местных жителей. В Грузии до сих пор практикуется древний кавказский метод производства вина. Виноград помещают в квеври, большие глиняные сосуды, и закапывают в землю на несколько месяцев, чтобы виноград достиг восхитительной зрелости. Собираясь в Грузию, путешественники обычно готовятся смаковать хачапури, лобио, хинкали, чахохбили и, разумеется, разнообразие шашлыков «мцвади».

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** четыре авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 2 недели. **Общий хроном - 312 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Старый Тбилиси. Грузия»	апрель	13	78
«Мировой Вояж. Грузинская кухня и вино. Грузия»	апрель	13	78
«Мировой Вояж. Винный тур в Кахетию. Грузия»	апрель	13	78
«Мировой Вояж. Гудаури, хинкали, Боржоми. Грузия»	апрель	13	78
СПОНСОР ПОКАЗА: Georgia			
	ИТОГО:		312

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1711, 1712, 1713 и 1714 серии «Активный отдых зимой» (Грузия), премьера 3 и 10 апреля ротация на неделе № 14,15 (хрон. 26 мин):

ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Администрация туризма Грузии (www.georgia.travel)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ В АЛЬПАХ (АВСТРИЯ)»

#1805, #1806: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АЛЬПИЙСКАЯ КУХНЯ. ШТУБАЙ. АВСТРИЯ.

ШТУБАЙ предлагает пообедать в самом высоком горном ресторане Австрии Schaufelspitz. Все блюда готовятся из натуральных продуктов, произведенных местными фермерами. Гурманская кухня отеля Jandhof основывается на продукции местных фермеров. Фирменные фермерские завтраки сохраняют тирольские традиции, с элементами высокой кухни и прекрасным обслуживанием. Ежедневные гастрономические ужины представляют собой уникальные сеты из 5 блюд австрийской и международной кухни. Каждую пятницу в отеле устраивается гала-ужин от шеф-повара Борис Мейера.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Альпийская кухня. Штубай. Австрия»	апрель	26	156
СПОНСОРЫ ПОКАЗА: stubai, Jagdhof SPA-HOTEL			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1805 и 1806 серии «Альпийская кухня», Австрия (Штубай), премьера 17 апреля, ротация на неделе №16 (общий хрон. 26 мин):

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Турофис Штубай - www.stubai.at/ru/, Отель Jagdhof - www.hotel-jagdhof.at

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ДАЛЬНИЕ СТРАНЫ (АЗОРЫ)»

#1807-1809: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ. АЗОРСКИЕ ОСТРОВА.

АЗОРСКИЕ ОСТРОВА - это рай для тех, кто любит природу и активный отдых. Вулканическое происхождение архипелага подарило ему необыкновенную природу. Она воплотилась в причудливых формах голубых озёр, обрамлённых цветами. В высоких горах, с которых открываются восхитительные виды на сушу и на море. В глубоких позеленевших кратерах спящих вулканов. В пейзажах, сохранивших первозданную чистоту. Азорские острова созданы для отдыха, который оставляет сладостные воспоминания. К этому располагает и субтропический морской климат, равномерно мягкий и здоровый.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** три авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 234 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Активный отдых. Азорские острова»	апрель, май	39	234
СПОНСОРЫ ПОКАЗА: AZORES DTM DESTINATION & TRAVEL MANAGEMENT COMPANY; CERTIFIED AZORES BY NATURE VISITAZORES.COM			
	ИТОГО:		234

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1807-1809 серии «Активный отдых», Азорские острова, премьера 24 апреля и 1 мая, ротация на неделе №17,18 (общий хрон. 39 мин):

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Турофис Азорских островов – (www.visitazores.com), Компания Azores DTM – (www.azoresdtm.com)

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ НА АВТОМОБИЛЕ (ФИНЛЯНДИЯ)»

#1810-1812: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ ЛЕТОМ. ЛЕВИ. ФИНЛЯНДИЯ.

ЛЕВИ - крупнейший горнолыжный центр Финляндии. Летом на курорте гостей ожидает многообразие вариантов активного отдыха: рыбалка, рафтинг, велосипедные прогулки и треккинг в горах, визит на ферму оленей, посещение ягодной фермы и сауна на плоту. Необычайное радушие севера в период «белых ночей» и мир деликатесов, приготовленных различными способами из натуральных продуктов. Все это за одну поездку предлагает расположенный в самом центре курорта отель Levi Hotel SPA с уникальным тропическим аквапарком, элегантными номерами, сьютами и традиционным рестораном.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** три авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 234 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Активный отдых летом. Леви. Финляндия»	май	39	234
СПОНСОРЫ ПОКАЗА: АРТЕКС, Levi Hotel Spa, Levi			
	ИТОГО:		234

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1810-1812 серии «Активный отдых летом», Финляндия (Леви), премьера 1 и 8 мая, ротация на неделе №18,19 (общий хрон. 39 мин):

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Levi Hotel SPA - (www.levihotelspa.fi/ru), курорт Леви – (www.levi.fi/ru)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ГАСТРОНОМИЯ (ФИНЛЯНДИЯ)»

#1727, #1728: МИРОВОЙ ВОЯЖ. ЛАПЛАНДСКАЯ КУХНЯ. ФИНЛЯНДИЯ.

ДЕЛИКАТЕСЫ ЛАПЛАНДИИ делаются только из свежих продуктов. Культура приготовления пищи основана на использовании даров природы, соответственно, каждому сезону года. Поэтому лапландские деликатесы отличаются ясностью вкусовых ощущений, исходящих от чистоты и свежести ингредиентов. Мир северных вкусов состоит из натуральных продуктов, приготовленных различными способами. Из них наиболее известны обжаренная и копченая оленина, зажаренный на костре или соленый лосось, зажаренный на углях сиг, печеная куропатка и морошка, подаваемая с финским деревенским сыром.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Лапландская кухня. Финляндия (1 и 2)»	май	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: АРТЕКС, LEVI HOTEL SPA, Levi			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1727 и 1728 серии «Лапландская кухня», Финляндия (Леви), премьера 15 мая, ротация на неделе №20 (общий хрон. 26 мин):

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Levi Hotel SPA - (www.levihotelspa.fi/ru), курорт Леви – (www.levi.fi/ru)

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ГАСТРОНОМИЯ (ШОТЛАНДИЯ)»

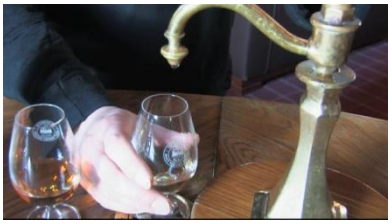
#1647, #1648: МИРОВОЙ ВОЯЖ. ВИСКИ И ГАСТРОНОМИЯ. ШОТЛАНДИЯ.

ШОТЛАНДИЯ для многих это виски, замки и озеро Лох-Несс. Принимающая компания Visit Scotland очень правильно определила фокус поездки, назвав ее "Men's Interest". Проведя в Шотландии полную неделю, можно уловить дух этой чудесной страны кельтов. Узнать о виски все можно только в Шотландии. Настоящий шотландский виски имеет несколько обязательных правил утвержденных законом. Виски изготовляется из солода выращенного в Шотландии, дистиллируется в Шотландии и выстаивается в дубовых бочках не менее трех лет. Только после этого Шотландский виски становится настоящим.

По итогам поездки подготовлена и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Виски и гастрономия. Шотландия»	май	13	78
«Мировой Вояж. Виски и гастрономия. Острова»	май	13	78
СПОНСОР ПОКАЗА: Vinissimo, Visit Scotland			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1647, 1648 серии «Гастрономия и виски» (Шотландия), премьера 22 мая, ротация на неделе №21, (хроном. 26 мин):



ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Туристический офис ШОТЛАНДИИ (www.visitscotland.com)

Подготовлено ООО "СКТС" © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ»

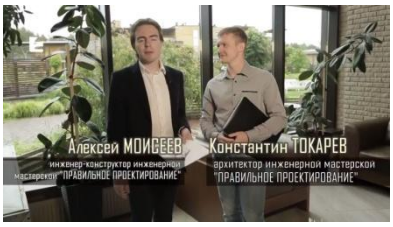
#1729,#1730: МИРОВОЙ ВОЯЖ. СТРОИМ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ.

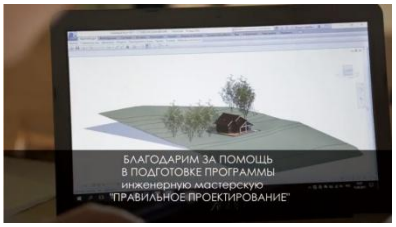
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ СВОЕЙ МЕЧТЫ. Согласно поговорке, любой мужчина в своей жизни должен посадить дерево, вырастить сына и… построить ДОМ! Проектирование дома невозможно начинать без архитектора и конструктора. Специалисты имеет возможность сразу увидеть весь проект целиком и создать генеральный план участка. Важным решением, которое нужно принять перед началом строительства дома, каким будет его фундамент, какие грунты залегают под участком, их характеристики, наличие грунтовых вод и их уровень.

По итогам поездки подготовлена и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Строим загородный дом (1,2)»	май	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА:			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1729 и 1730 серии «Строим загородный дом», премьера 29 мая, ротация на неделе №22, (хроном. 26 мин):





ПАРТНЕР ПРОЕКТА: инженерная мастерская "ПРАВИЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ" (www.correctwork.ru)

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ НА АВТОМОБИЛЕ (НОРВЕГИЯ)»

#1639, #1640: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АВТОПРОБЕГ НА СЕВЕР НОРВЕГИИ.

АВТОПРОБЕГ на север Норвегии состоялся в период «белых ночей», когда любители путешествий устремляются к морю, где отлично ловится трофейная треска, палтус, зубатка и настоящий норвежский краб. Главной точкой поездки является мыс НордКап – самая северная точка континентальной Европы. Данная поездка проходит по специально разработанному маршруту через всю Финляндию с остановками в отелях Holiday Club для отдыха и активной программы. Рыболовные эксперты на базе REPVAG помогут подобрать снасти и поймать трофейную рыбу своей мечты каждому путешественнику.

По итогам поездки подготовлена и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Автопробег на север Норвегии (1и2)»	июнь	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: Holiday Club, АРТЕКС, База отдыха Черные камни, Русская рыбалка в Норвегии			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1639 и 1640 серии «Автопробег на север Норвегии», премьера 5 июня, ротация на неделе №23 (общий хрон. 26 мин):

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Цепочка отелей Holiday Club (www.holidayclubresorts.com/ru/), Рыболовная база REPVAG (www.rfnorway.ru), База «Черные камни» (www.black-rocks.ru)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ НА АВТОМОБИЛЕ (НОРВЕГИЯ)»

#1641, #1642: МИРОВОЙ ВОЯЖ. РЫБАЛКА В СЕВЕРНЫХ ВОДАХ. НОРВЕГИЯ

РЕПВОГ **-** традиционная норвежская рыболовная база с хорошо развитой инфраструктурой. Традиционные коттеджы rorbu, полностью оборудованы для отдыха и самостоятельного приготовления пищи. Такие деревянные домики расположены прямо у воды, где швартуются баркасы и катера. Удобное расположение в районе внутренних шхер позволяет укрыться от океанских ветров, не испытывать неудобства на рыбалке. Рыболовные эксперты помогут с выбором тактики ловли на море и выбором снастей. Все необходимое оборудование для рыбалки и приготовления улова можно арендовать на месте.

По итогам поездки подготовлена и выпущены в эфир **телеканала Мужской** две авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 1 неделя. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Рыбалка в северных водах (1,2). Норвегия»	май	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: АРТЕКС			
	ИТОГО:		156

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1641,1642 серии «Рыбалка и активный отдых», северная Норвегия, премьера 12 июня, ротация на нед. №24 (общий хрон. 26 мин):

ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Рыболовная база REPVAG (www.rfnorway.ru)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ГАСТРОНОМИЯ (АВСТРИЯ)»

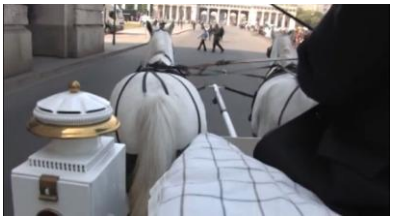
#1614-1620: МИРОВОЙ ВОЯЖ. ВИНО И ГАСТРОНОМИЯ. ВЕНА (АВСТРИЯ).

ВЕНА – европейская столица, куда стоит приезжать в любое время. Со своим уникальным сочетанием имперских традиций и современного творчества, австрийская столица уже давно утвердилась в звании привлекательного туристического направления. А венская кухня – это отдельный разговор. **Проект «Вена гастрономическая»** объединяет в себе традиции кухни и виноделия в австрийской столице. Зрители узнают о знаменитых венском шницеле и штруделе, а также гурманских ресторанах города. Программа является своеобразным гастрономическим гидом для путешественников по Вене.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** четыре авторских 13-минутных ТВ программ **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 3 недели. **Общий хронометраж - 312 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Венская гастрономия(1и2). Австрия»	июнь	26	156
«Мировой Вояж. Венская гастрономия(3и4). Австрия»	июнь	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: Vinissimo; Добро пожаловать в Вену! ВЕНА ТЕПЕРЬ ИЛИ НИКОГДА			
	ИТОГО:		312

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1614-1620 серии «Вино и гастрономия. Вена» (Австрия), премьера 19 и 26 июня, ротация на неделе № 25,26 (хроном. 26 мин):



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА: Венский совет по туризму (www.vienna.info)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ДАЛЬНИЕ СТРАНЫ (ИСЛАНДИЯ)»

#1633, 1634, 1635, 1636: МИРОВОЙ ВОЯЖ. АКТИВНЫЙ ОТДЫХ. ИСЛАНДИЯ.

ИСЛАНДИЯ - одно из самых уникальных и удивительных мест на нашей планете. Каждый участок этого острова таит в себе нечто загадочное и неповторимое. Здесь можно прогуляться по леднику, искупаться в термах, увидеть грациозных китов, почитать древние Саги и побаловать себя изумительной кухней. Незабываемая природа Исландии на множество миль простирается от окраин чистых и дружелюбных городов до тех мест, где еще не ступала нога человека. Нужно смешивать различные виды отдыха, чтобы создать свой уникальный тур.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** четыре авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 2 недели. **Общий хроном - 312 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Активный отдых летом. Исландия. (1 и 2)»	июль	26	156
«Мировой Вояж. Активный отдых летом. Исландия. (3 и 4)»	июль	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: АРТЕКС Iceland Travel			
	ИТОГО:		312

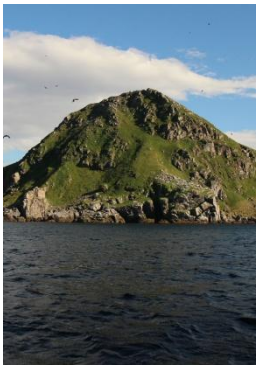
ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1633, 1634, 1635 и 1636 серии «Активный отдых. Исландия», премьера 3 и 10 июля, ротация на неделе № 27,28 (хрон. 26 мин):

ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Туристическая компания ICELAND TRAVEL (www.icelandtravel.is)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ДАЛЬНИЕ СТРАНЫ (ЮЖНАЯ КОРЕЯ)»



#1731-1736: МИРОВОЙ ВОЯЖ. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ЮЖНОЙ КОРЕЕ.

ЮЖНАЯ КОРЕЯ раскинулась у оконечности азиатского континента. Национальный цветок Кореи – мугунхва, которая каждый год с июля по октябрь украшает страну. Цветок отличается удивительной жизнестойкостью, и его название «мугун» означает «бессмертие». Это отражает бессмертную природу корейской истории, решимость и упорство корейского народа. Если рис является основой почти всех корейских блюд, то кимчи занимает первое место среди закусок. Это острые или маринованные овощи, которых более двухсот видов.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** шесть авторских 13-минутных ТВ программ **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 3 недели. **Общий хронометраж - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Южная Корея. Чай (1). Сеул (2)»	июль	26	156
«Мировой Вояж. Южная Корея. Хиддинк (3). Чеджу (4)»	июль	26	156
«Мировой Вояж. Южная Корея. Праздники (5). Ретро (6)»	июль	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: Korea Sparkling KOREA TOURISM ORGANIZATION			
	ИТОГО:		468

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1731-1736 серии «Дальние страны: Южная Корея», премьеры 17,24,31 июля, ротация на неделях № 29,30,31 (хроном. 26 мин):

ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Национальная Туристическая Организация Кореи (www.russian.visitkorea.or.kr/rus)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ГАСТРОНОМИЯ (МАВРИКИЙ)»

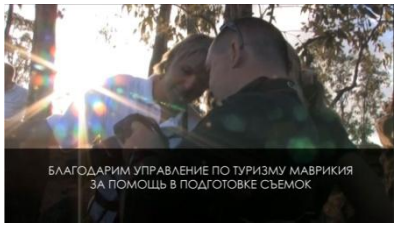
#1707, 1708, 1709, 1710: МИРОВОЙ ВОЯЖ. РАЙСКИЕ ОСТРОВА. МАВРИКИЙ.

МАВРИКИЙ - один из красивейших курортных островов вулканического происхождения, расположенный в западной части Индийского океана. По периметру остров со всех сторон окружен коралловым рифом, который препятствует заплыву акул и позволяет выстраивать прекрасные пляжи. Природа острова крайне разнообразна - здесь есть и покрытые лесами горы, и кратеры потухших вулканов, скалы и плато, водопады, живописные пляжи белоснежного песка, чистейшая, бирюзовая вода уединенных бухт. Все это сочетается с высококлассным сервисом обслуживания туристов и всемирно известной кухней.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** четыре авторские 13-минутные ТВ программы **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 2 недели. **Общий хроном - 156 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Райские острова. Маврикий (1 и 2)»	август	26	156
«Мировой Вояж. Райские острова. Маврикий (3 и 4)»	август	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: Mauritius C'est un plaisir			
	ИТОГО:		312

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1707, 1708, 1709 и 1710 серии «Райские острова и гастрономия», премьера 7,14 августа ротация на неделе № 32,33 (хрон. 26 мин):



ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Управление по туризму Маврикия (www.tourism-mauritius.mu)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

СПЕЦПРОЕКТ: «МИРОВОЙ ВОЯЖ. ДАЛЬНИЕ СТРАНЫ (НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ)»

#1737-1740: МИРОВОЙ ВОЯЖ. ПУТЕШЕСТВИЕ ПО НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ.

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ - одно из самых дальних направлений для активного туризма. Стоит посетить известные достопримечательности: Окленд, долину гейзеров в Роторуа, традиционную деревню маори, водопад Хука и плато вулкана Руапеху, национальный парк Малборг Саунд и Артур Пасс в Южных Альпах, голубые ванны и столицу экстремального туризма Квинстаун, край виноделен Мальбору, наблюдать за китами и дельфинами, подняться на ледники, посетить место съемок фильма «Властелин колец», совершить круиз по фьорду Милфорд Саунд.

По итогам поездки подготовлены и выпущены в эфир **телеканала Мужской** четыре авторских 13-минутных ТВ программ **цикла «Мировой вояж»**. Количество **повторов каждой программы – 6,** срок эфирной ротации – 3 недели. **Общий хронометраж - 312 минут.**

Название	Премьера	Хронометраж, мин	
		1 прог.	с повторами
«Мировой Вояж. Новая Зеландия (1 и 2)»	август	26	156
«Мировой Вояж. Новая Зеландия (3 и 4)»	август	26	156
СПОНСОР ПОКАЗА: pokoriteli.ru Клуб активных путешествий			
	ИТОГО:		312

ТВ программа цикла «Мировой Вояж» 1737-1740 серии «Дальние страны: Новая Зеландия», премьеры 21,28 августа, ротация на неделях № 34, 35 (хроном. 26 мин):

ПАРТНЕР ПРОЕКТА: Портал активных путешествий (www.pokoriteli.ru)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

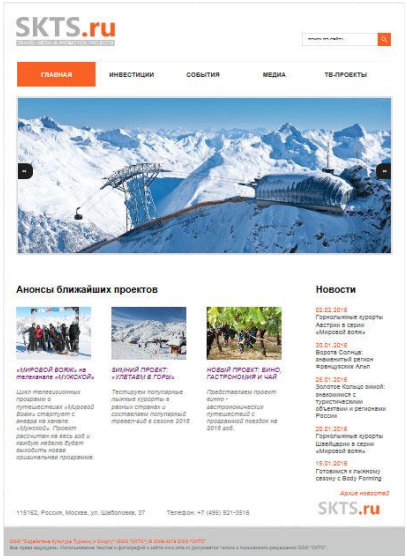
Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТА «МИРОВОЙ ВОЯЖ» 2018.

МИРОВОЙ ВОЯЖ весной и летом представляет зрителям популярные курорты, идеи для семейных путешествий, гастрономические уикэнды и автомобильные маршруты. Для большинства путешественников полноценный отдых складывается из сотни аспектов, начиная от специального меню на завтрак и сервиса в отеле, а заканчивая дегустациями вин и экскурсионными поездками. Проект «Мировой Вояж» представляет собой полноценную рекламную кампанию в поддержку зимнего сезона 2018 для выбранных курортов, отелей и ресторанов. Телевизионные программы цикла «Мировой Вояж» находятся в ротации 20 недель на протяжении всего сезона. Аудитория проекта составляет более 15.000.000

PR ПОДДЕРЖКА НА САЙТЕ ООО «СКТС»

Проводится подготовка съемочных выездов и PR поддержка проекта под ключ.



www.skts.ru

Компания «СКТС» осуществляет деятельность по подготовке ТВ проектов полного цикла, проведению рекламных и PR кампаний, а также подготовку выездных мероприятий и съемочных выездов.

Для каждого проекта проводится индивидуальное планирование съемочного выезда, создание уникальной идеи и сценарного плана, подготовка и проведение поездки. География стран обширна от Бразилии до Новой Зеландии, от Гренландии до Южной Африки.

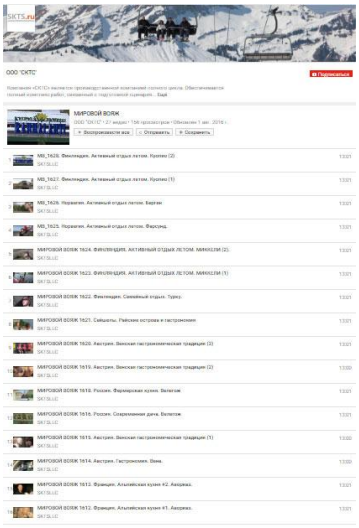
Поддержка телевизионных проектов обеспечивается как на собственных ресурсах СКТС (готовые релизы, постматериалы и фотобанк на web-портале skts.ru), так и на площадках партнерских СМИ.

Ежемесячно проводится специализированная новостная рассылка (более 1.500 адресов журналистов и блоггеров).

Важной задачей является подготовка и публикация отчетов о проведенных проектах и маркетинговых активностях.

РАЗМЕЩЕНИЕ ГОТОВЫХ ВИДЕО-МАТЕРИАЛОВ НА КАНАЛЕ ООО «СКТС»

На собственном канале YouTube размещаются готовые программы, рекламные ролики партнеров и спонсоров, а также отчетные материалы.



www.youtube.com/user/SKTSLLC

Компания «СКТС» является производственной компанией полного цикла. Обеспечивается полный комплекс работ, связанный с подготовкой сценария и проведением съемочных выездов, производством и размещением телевизионных продуктов, размещением спонсорских пакетов.

Имеется большой опыт производства цикловых программ и отдельных тематических телевизионных проектов с участием звезд спорта или кино. Секрет успеха складывается из нескольких факторов: оригинальная идея, собственные съемки в России и за рубежом, креативная и профессиональная команда.

Цикл еженедельных программ о путешествиях «Мировой Вояж» стартовал с января 2016 на канале «Мужской». Главными темами зимы остаются летний отдых на морских курортах, гастрономические маршруты и автомобильные путешествия. Летний пакет представлен 28 выпусками, с еженедельными премьерами по вторникам в вечерний прайм-тайм (20:20). Пять повторов программы распределены в разное время по будням и в субботу для достижения максимального охвата аудитории.

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

КРОСС-ПРОМО ПАРТНЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ

В рамках сезона весна-лето 2018 проводились кросс-промо партнерские проекты

Винные вечера для владельцев Jaguar и Range Rover.

Совместный проект с финским отелем Levi Hotel SPA в рамках рекламной кампании. Регулярно проводятся тематические вечера-дегустации вин для владельцев премиум-автомобилей с экспертами-сомелье винотеки Vinissimo. Интерес к винно-гастрономическим путешествиям уверенно набирает популярность. Участникам поездок открывается уникальная возможность побывать в знаменитых регионах, которые ассоциируются с гастрономическими изысками и производством вина.

Производство серии тематических тревел-роликов.

По итогам поездки в Грузию подготовлена серия тематических видео-роликов, представляющих туристические возможности Грузии для использования в рекламной кампании Администрации туризма Грузии (www.georgia.travel) «Активный отдых в Грузии». Серия роликов составлена в едином стиле и представляет основные темы для отдыха в Грузии: Старый Тбилиси, горнолыжный курорт Гудаури, винная тропа Кахетии, грузинская кухня, Боржоми. Собираясь в Грузию, путешественники обычно готовятся смаковать хачапури, лобио, хинкали, чахохбили и, разумеется, разнообразие шашлыков «мцвади». Поездка в Грузию это всегда свежие впечатления и встречи с интересными людьми.

ПОДДЕРЖКА В СМИ

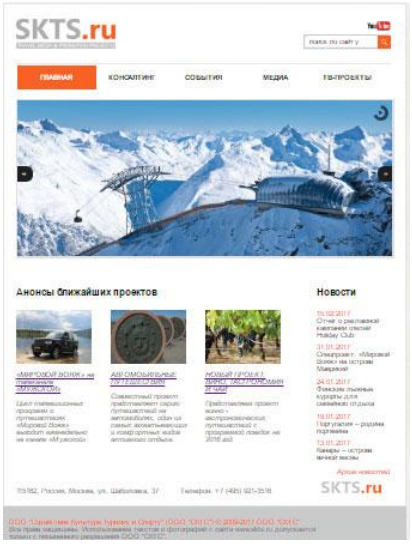
Для медийной поддержки проектов подбираются рейтинговые площадки крупнейших издательских домов и тематические издания.

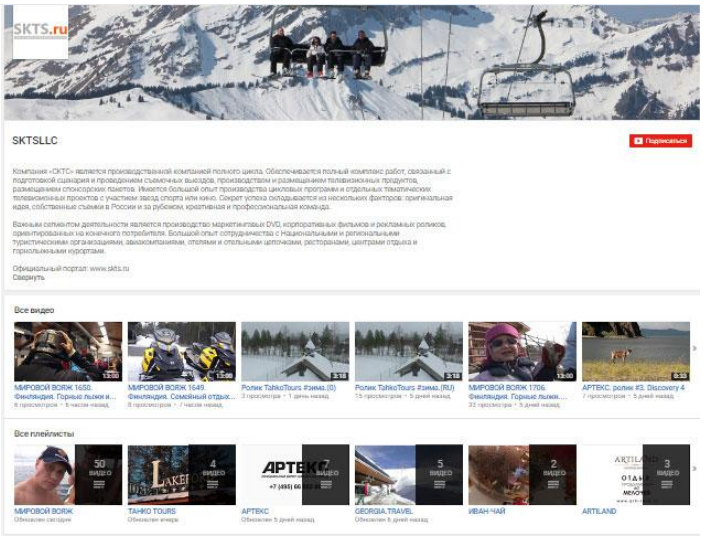
Особое значение придается размещению материалов в СМИ и PR поддержке проектов. Проводится подбор изданий, подготовка релизов для прессы и фото-материалов, а также контроль за выходом публикаций.

Отдельным направлением деятельности является проведение комплексных рекламных кампаний в прессе и Интернет, а также читательских конкурсов. Компания СКТС использует различные медийные площадки и сотрудничает с крупнейшими издательскими домами и тематическими изданиями.

Ежемесячно проводится специализированная новостная рассылка (более 1.500 адресов журналистов и блоггеров).

Отчетные материалы о проекте на сайте ООО «СКТС» **www.skts.ru**.





КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ООО "Содействие культуре туризму и спорту" (ООО "СКТС")

Москва, ул. Шаболовка, 37, ВГТРК

Тел. +7 (495) 921-35-16

www.skts.ru https://www.youtube.com/user/SKTSLLC