SKTS.ru

2012

ПРЕЗЕНТАЦИЯ: «ВЫЕЗДНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ»

(ООО «Содействие Культуре туризму и спорту»)

Организация выездных событий и мероприятий является для компании СКТС одной из важнейших задач. Проекты выполняются в различных вариантах: корпоративные выезды для компаний, обслуживание конференций и съездов дилеров, спортивные сборы и соревнования, подготовка и проведение поездок для победителей конкурсов, в том числе с медийным обеспечением, тематические инсентив поездки и т.д.

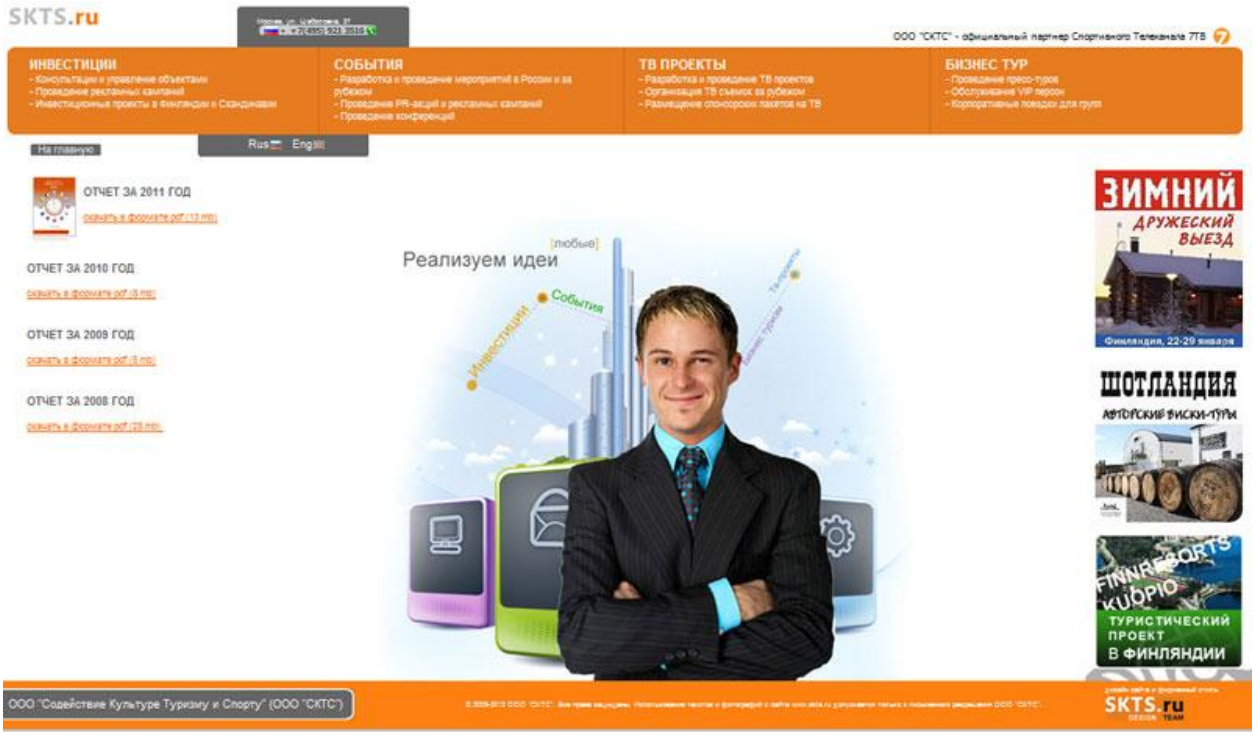
TRAVEL MEDIA & PROMOTION PROJECTS

www.skts.ru

СКТС - ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗЧИКОВ

Компания СКТС является многопрофильной организацией, осуществляющей деятельность по пяти основным направлениям: проведение ТВ проектов полного цикла, организация рекламных и PR кампаний, организация выездных событий и мероприятий, подготовка специальных туристических проектов и ведение инвестиционных проектов в Финляндии.

Организация выездных событий и мероприятий является для компании СКТС одной из важнейших задач. Проекты выполняются в различных вариантах: корпоративные выезды для компаний, обслуживание конференций и съездов дилеров, спортивные сборы и соревнования, подготовка и проведение поездок для победителей конкурсов, в том числе с медийным обеспечением, тематические инсентив поездки и другое.



Преимущества работы с СКТС:

1. большой опыт работы и индивидуальный подход;
2. проверенные партнеры в России и за рубежом;
3. сборник готовых идей и оригинальных маршрутов;
4. собственный визовый сервис и авиакасса;
5. возможности медийной поддержки (ТВ, пресса, интернет)

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ВИДЫ УСЛУГ

Проведения корпоративных и инсентив поездок для коллективов предприятий – очень важная задача, которую необходимо решать качественно и креативно. Востребованы абсолютно разные форматы, которые индивидуально подбираются исходя из задач заказчиков. Проведение выездных конференций, сбор региональных представителей, премиальные поездки и тимбилдинг, партнерские неформальные встречи с определенной изюминкой (яхты, гольф, морская рыбалка, винные туры и проч.), многие проекты берут за основу идеи предыдущих поездок.

География стран обширна от Бразилии до Новой Зеландии, от Гренландии до Южной Африки. Возможным дополнением является съемки и производство корпоративных фильмов и рекламных роликов, а также проведение комплексных рекламных кампаний на различных площадках. Имеется большое портфолио идей для поездок.

ИДЕИ ДЛЯ ВЫЕЗДНЫХ ПРОЕКТОВ

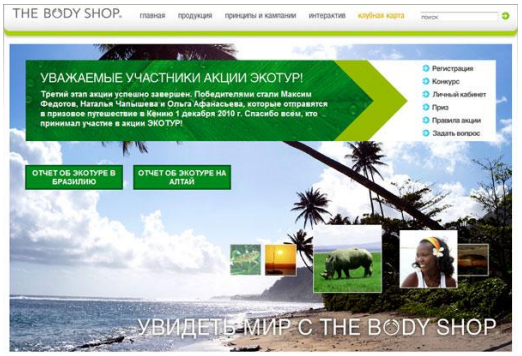
ГОРОДА

Удобные маршруты на любой срок, отели и апартаменты от 3* до 5*sup, программа составляется индивидуально, подбор ресторанов, гиды, тематические визиты и т.д. Любые города Европы, США, Ю.Америка, Азия. Примеры: Женева, Вена, Стокгольм, Лондон, Париж.

ОСТРОВА

Прекрасный вариант для небольших групп уровня люкс. Сочетание шикарных курортов, гастрономического питания и активного отдыха. Идеально для приглашения партнеров и проведения неформальных презентаций. Примеры: Маврикий, Сейшелы, Филиппины, Канары, Мадейра.

КОНКУРСЫ



Подготовка и проведение призовых поездок для победителей конкурсов (индивидуально или в группах), в том числе с сопровождением журналистов или ТВ группы. Примеры: «Увидеть мир с The Body Shop®», «С аккумулятором «АКОМ» станешь финским рыбаком», Конкурс писем Санта-Клаусу, лотереи с отелями и т.д.

КОНФЕРЕНЦИИ

Самый массовый формат: выездные конференции, семинары, дилерские съезды, юбилеи компаний. Группы от 20 до 200 человек, полный пакет обслуживания, разделение по рангам участников, визовый сервис, сопровождение, видео-съемка.

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ИНСЕНТИВ – ИДЕИ

Разрабатывая концепцию собственного выездного проекта удобно воспользоваться опытом прошлых поездок. С учетом сезонов идеями для поездок охвачен весь год. Можно выбрать одну из готовых поездок по графику или заказать индивидуальное путешествие в любую точку Мира. В любом случае гарантируется индивидуальный подход и качественное исполнение с персональным менеджером.

ИДЕИ ДЛЯ ИНСЕНТИВ ПРОЕКТОВ

КОЛЛЕКТИВНАЯ РЫБАЛКА это удобный формат, который позволяет любому желающему принять участие в интересных рыболовных поездках и поймать крупный трофей. Коллективные программы позволяют общаться в кругу единомышленников и совершить интересную поездку. Формат рыболовных турниров показал себя как отличный способ совместить хороший отдых, рыбалку, а также вырваться на природу и получить мощный заряд адреналина.
Примеры: *«Кубок РБ «За рулем», «Кубок 7ТВ», «Турнир по морской рыбалке журнала «Нефть и капитал» и т.д.*

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ – самый позитивный вариант для зимнего отдыха. Сочетание солнца, отличной инфраструктуры для спорта и отдыха, а также физические нагрузки, привлекают в горы миллионы людей. Чтобы составить свой неповторимый коктейль, добавим сюда экологические продукты, альпийские термальные СПА и идеальный сервис. ***Примеры:*** *«Русские недели в С.Мориц», Альпийский team-building, Конференции в горах (Зельден, Капрун), Поездки спортивной школы КАНТ.*

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ позволяют существенно расширить формат и дат свободу каждому экипажу, в то же время, сохраняя общую идею. Маршруты составляются таким образом, чтобы сочетать автомобильную поездку с активным отдыхом и осмотром достопримечательностей. ***Примеры:*** *Автопробег на ШевиНИВА (21 день), Кампания с брендом «АКОМ», Автопутешествия с «АРТЕКС».*

ПРИКЛЮЧЕНИЯ остаются очень популярным сегментом для городских жителей. Всегда привлекает возможность испытать себя и выплеснуть адреналин. С учетом требований и возможностей участников разрабатывается маршрут любой сложности в одном из необыкновенных мест на Земле. Это может быть сплав по реке, горный маршрут, поездка на санях или просто автобусный тур по неизведанным уголкам.
Примеры экспедиций: *Новая Зеландия, Исландия, Аляска, Байкал, Сахалин.*

ЕДА И НАПИТКИ - популярный формат построения поездок, когда основная идея проходит по традиционным напиткам и гастрономии той или иной страны. Очень полезное и познавательное знакомство, отлично воспринимается любой аудиторией. ***Примеры:*** *7 готовых программ «Виски и Шотландия», 3 авторские программы «Портвейн и Португалия», готовые винные маршруты по Франции, Италии и Испании, «Дублин для мужчин».*

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ

Любое выездное мероприятие готовится индивидуально, под контролем профессионального эвент-менеджера, который курирует заказ с начала до полного выполнения. Все вопросы по оформлению договоров и подготовке отчетов решаются с позиции Заказчика, для удобства документооборота. Креативность, оперативность, качество и жесткий отбор партнеров на местах, являются важными составляющими для продуктивной работы компании СКТС.

ПЛАНИРОВАНИЕ и КРЕАТИВ

Возможны следующие варианты совместной работы:

А. **годовая программа** по плану мероприятий, планирование за 2-6 месяцев от даты мероприятия;
Б. **разовые выездные мероприятия**, в том числе выезды со срочной подготовкой за 2 недели;
В. **Корпоративное бизнес обслуживание** по договору для поездок сотрудников и приема делегаций в России.

ЗАКАЗ МЕРОПРИЯТИЯ

Стандартная технология работы очень проста.
А. Выбрать подходящий маршрут из готового списка или сделать заказ по собственным вводным;
Б. Согласовать индивидуальную версию мероприятия, оптимизировать бюджет и подготовить финальную смету и программу;
В. Контролировать формирование турпакета (персональный менеджер СКТС) и провести поездку.

КОНТРОЛЬ и ОТЧЕТЫ

Для постоянного контроля выполнения проекта и оперативной связи, выделятся персональный менеджер СКТС, который курирует все этапы мероприятия и готовит отчет.
Финансовая отчетная документация готовится с учетом пожеланий Заказчика и подходящая для любых фискальных проверок и корпоративного аудита.
При необходимости СКТС обеспечивает сопровождение группы во время выезда, а также 24 часовой оперативный контакт.
При заказе медийного сопровождения и размещений в прессе, предоставляется отдельный отчет.

При оформлении договоров всегда учитывается необходимость:

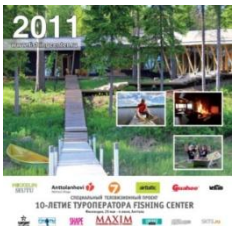
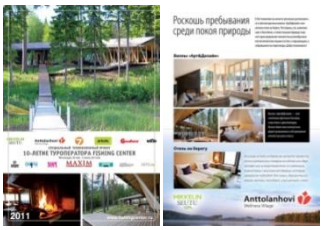
1. Зачет НДС для компаний, плательщиков НДС
2. Отнесение расходов по проведению мероприятий на себестоимость
3. Разделение услуг для оплаты несколькими разными предприятиями
4. Оплата зарубежными компаниями – нерезидентами
5. Проведение тендеров или конкурсов по выбору контрагентов

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

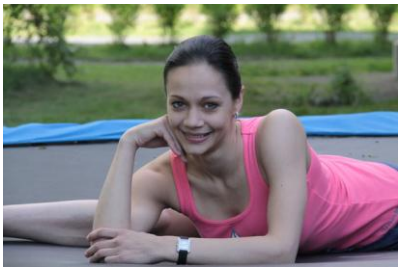
МЕДИА ПОДДЕРЖКА

Собственный видео-продакшн – съемка, монтаж, режиссура рекламных роликов, корпоративных фильмов, телевизионных программ. С 2004 по 2011 компания СКТС – официальный партнер Спортивного канала 7ТВ. Подготовка выездов, съемки и формирование готового произведение по стандартам федерального телевидения.

Поддержка в прессе (печатные и электронные СМИ), спецпроекты для изданий с приглашением звезд, читательские конкурсы и лотереи, комплексные рекламные кампании по продвижению курортов и освящению мероприятий.

Участие селебритиз - богатый собственный опыт проведения выездных проектов с участием известных артистов театра и кино (Яна Чурикова, Андрей Макаревич, Алексей Лысенков, Михаил Пореченков, Алексей Кравченко, Алексей Огурцов, Жанна Фриске, Валдис Пельш, Сергей Векслер, Дмитрий Марьянов), спортсменов (Владислав Третьяк, Костя Цзю, Ирина Чащина, Татьяна Навка), бизнесменов и политиков.



Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ЗАКАЗЧИКИ

За ближайшие несколько лет сохраняется устойчивая положительная динамика роста корпоративного сектора туризма и организации выездных мероприятий (корпоративные поездки, конференции, дилерские съезды, мероприятия для компаний, спортивные сборы и соревнования).

1. Среди наших заказчиков: FORD MOTORS, HUSQVARNA, MTC, NEMIROFF, KIA MOTORS, АВТОВАЗ, S7 AIRLINES, SAMSONITE, LUHTA, BERGKRAFT, EASTWARD CAPITAL, ЮТВ-МЕДИА, журнал НЕФТЬ и КАПИТАЛ, журнал ЗА РУЛЕМ, издательский дом АФС, издательский дом BURDA, издательский дом INDEPENDENT MEDIA и газета The MOSCOW TIMES, Федерация Хоккея РФ, Федерация Бокса РФ, Российское представительство WORLD BOXING LEAGUE и многие другие.

2. На постоянной основе проводятся маркетинговые проекты по заказу национальных и региональных туристических офисов, например, Департамента туризма Филиппин, Министерства по туризму Кубы, Комитета по туризму Норвегии (Innovation Norway), московского представительства Национальной туристической организации Кореи, Национальной туристической организации Швеции (Visit Sweden), Национальной туристической организации Финляндии (Visit Finland), Туристической организации Ирландии (Visit Ireland), Туристической организацией Маврикия (Mauritius Travel Promotion Authority), Туристическим офисом Швейцарии (MySwitzerland), Австрийской Национальной туристической организацией (Austrian Tourist Board), Французским Офисом по Туризму (Atout France), Бюро по туризму Риги (Live Riga), Советом по туризму Португалии (ICEP), Туристическим Управлением Испании (TourSpan) и многих других.

3. Сезонные промо-кампании и тематические медийные проекты проводятся для перевозчиков: авиакомпаний AirBaltic, IcelandAir, S7 Airlines, Swiss, Austrian, SAS, bmi, Трансаэро, Уральские авиалинии, паромная компания Tallink Silja и др.

4. Постоянными заказчиками являются иностранные компании туристического сектора: проект EC Finnresorts (Финляндия), Constance Hotels and Resorts (Маврикий – Сейшелы - Мальдивы), цепочка отелей PeeAssa (Финляндия), цепочка AD-hotels (Швейцария – Франция), Hotel Bergland (Австрия), Hotel Anttolanhovi (Финляндия), Grand Hotel Vienna (Австрия) и многие другие. Подобное сотрудничество позволяет получать эксклюзивные условия по размещению и программам в этих отелях и курортах.

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

EVENT MASTERS – ЛУЧШЕ УВИДЕТЬ СВОИМИ ГЛАЗАМИ

Проведение Event Masters для корпоративных заказчиков хорошо проявили себя как эффективный инструмент для подготовки выездных мероприятий. Не всегда легко сделать выбор без визуального осмотра объектов и самостоятельного тестирования всех возможностей. Во время рабочих поездок можно поработать и отдохнуть, чтобы полностью погрузиться в тот или иной выбранный формат инсентив-поездок.

ФИНЛЯНДИЯ (Саймаа) – май

Финляндия – является местом ежегодных сборов любителей рыбалки и активного отдыха. Традиционно проводится недельный выезд в мае – летний дружеский выезд. Такой формат позволяет общаться и отдыхать в комфортной и неформальной атмосфере, а также тестировать различные программы активного отдыха и рыбалки.

АВСТРИЯ (Зельден) - февраль

Очередной мастер класс состоится в разгар горнолыжного сезона в Зельден - один из самых узнаваемых австрийских регионов, который называют «горячей точкой Альп». Австрия является законодателем моды в области зимних развлечений и именно здесь можно представить себе всю гамму возможностей для проведения неформальных поездок в горы.

МАВРИКИЙ / СЕЙШЕЛЫ – март

Курорты Индийского океана предлагают идеальное сочетание спокойного отдыха, гастрономической кухни и исключительного сервиса класса люкс. Мягкий климат, персональный сервис и множество вариантов для активного отдыха (гольф, рыбалка, дайвинг, сафари-парки и пр.) позволяют сформировать любой интересующий пакет.

ШОТЛАНДИЯ (виски) - октябрь

Шотландия и виски приковывают интерес со стороны активных путешественников и корпоративных заказчиков. Каждый вариант из цикла авторских программ включает в себя: перелет, размещение, питание, страховку, собственный автобус и русского гида, посещение заводов и обозначенную активную программу. Маршруты поездок охватывают различные регионы производства виски и легко адаптируются под индивидуальные задачи заказчиков.

В рамках подготовки мероприятий всегда имеется возможность организовать тестовый мастер-тур для знакомства с регионом предполагаемого посещения. Для ответственных сотрудников компании – заказчика подготовим программу с осмотром отелей, ресторанов и программ активного отдыха, которые запланированы для поездки.

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

ПРИМЕРЫ ПРОВЕДЕННЫХ ПРОЕКТОВ

Рекламная кампания The Body Shop @

В рамках проведения рекламной кампании **«Увидеть мир с The Body Shop®»** (организатор «Издательский дом АФС») для победителей конкурса были подготовлены и проведены три экологических поездки в течение года: Бразилия, Алтай и Кения. Каждая из программ разрабатывалась индивидуально. В каждой стране участники посещали эндемичные места сбора ингредиентов натуральной косметики в сочетании с познавательным отдыхом.

Цикл поездок для региональных дилеров компании Husqvarna

Цикл тематических поездок региональных дилеров кампании **«Husqvarna»** реализован в виде годового проекта. Подготовлены три различных программы для руководства компаний дилеров – эксклюзивный винный тур по регионам Франции, для менеджеров – пивной тур Польша – Австрия (города Краков, Вена и посещение фабрики), для специалистов по продаже техники – обзорный тур в Китай (города Шанхай, Пекин и посещение фабрик).

Кубок 7ТВ по трофейной рыбалке

Проект, который позволяет любому желающему принять участие в трофейной рыбалке и поймать крупный трофей. Участие в проекте Кости ЦЗЮ, особая атмосфера соревнований и очарование страны фьордов показали эффективность выездных проектов. Подобные поездки позволяют общаться в кругу единомышленников и стать героем телевизионной программы.

Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

Мужская рыбалка (МАКСИМ – ТУРЫ)

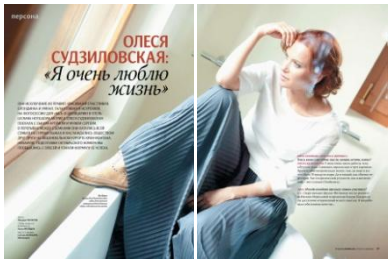
Каждая из поездок MAXIM-ТУР уникальна и представляет собой полностью готовый маршрут. В 2012 году проведены экспедиции к норвежским фьордам, в центральную Швецию и на Аландские острова. Недельная поездка отлично совмещает саму рыбалку – три полных дня, а также программу посещения достопримечательностей и активный отдых. Главенствующую роль занимает клубный принцип, а по результатам всех поездок отчеты размещаются на сайте журнала MAXIM – www.maximonline.ru.

Автопутешествия с «АРТЕКС» на Land Rover

Проект представляет собой годовую программу автомобильных выездов и тематических программ активного отдыха (путешествия по городам, рыбалка, горные лыжи, семейный отдых и др) для клиентов **компании «АРТЕКС»** - официального дилера Land Rover. Автомобильные поездки очень популярны. Автомобили Land Rover позволяют уверенно легко передвигаться по дорогам и бездорожью, расширяя возможности для таких путешествий.

Проекты с журналом «Красота и здоровье»

Подготовка и проведение выездных фотосессий с журналом «Красота и здоровье» - интересный проект. Подобные поездки проходят в различных странах и имеют явный сезонный характер для съемки обложки журнала и интервью с приглашенной актрисой. Например, осень снимали в Финляндии (актриса Светлана Иванова), весну в Риге (актриса Наталья Громушкина), зиму в Швейцарии (актриса Олеся Судзиловская).



Подготовлено ООО “СКТС” © («Содействие Культуре Туризму и Спорту»)

Тел.: +7 (495) 921 3516 www.skts.ru E.mail: stepan@skts.ru

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ООО "Содействие культуре туризму и спорту" (ООО "СКТС")

Официальный партнер Спортивного канала 7ТВ

Москва, ул. Шаболовка, 37, ВГТРК

Тел. +7 (495) 921-35-16

www.skts.ru